

PATVIRTINTA

Anykščių rajono savivaldybės tarybos

2025 m. balandžio 25 d. sprendimu Nr.1-TS-179

Viešoji įstaiga Anykščių menų inkubatorius-menų studija
(viešosios įstaigos pavadinimas)

VEIKLOS ATASKAITA

2024 METAI

(ataskaitinis laikotarpis)

2025-04-03 Nr. 1

(data)

VADOVO ŽODIS

Viešosios įstaigos Anykščių menų inkubatoriaus-menų studijos (toliau – menų inkubatorius) pagrindinė veikla yra sudaryti sąlygas kūrybingiems verslams ar asmenims užsidirbti, gauti pajamų iš savo veiklos. Menų inkubatoriaus atsiradimas miestą kilstelėjo į kitą kultūrinį lygį. Anykščiais labiau pradėjo domėtis profesionalūs menininkai, kai kurie iš jų Anykščiuose susikūrė antrus namus arba miestą pasirinko savo gyvenimo vieta.

Įstaigos veiklą tęstinumas leidžia pamatyti poveikį visuomenei, miestui, kūrėjams ir organizacijoms. Jau šeštus metus įgyvendinant strateginę programą, finansuojamą Lietuvos kultūros tarybos, galime išsikelti ilgalaikius tikslus ir jų siekti. Labai norėtusi, kad ir Anykščių rajono savivaldybės strateginiame plane numatyta „Viešųjų paslaugų kūrybinėms industrijoms plėtros“ programa būtų ilgalaikė ir su perspektyva bent jau 3 metams.

2024 metais menų inkubatoriuje rezidavo 23 kūrėjai. Inkubatoriuje kūrėjai randa susiformavusią bendruomenę, palankias sąlygas savo kūrybinių idėjų įgyvendinimui ir jų vystymui. Profesionalių menininkų apsigyvenimas mažame provincijos miestelyje turi teigiamą poveikį vietos ekonominiam augimui, žiniasklaidos dėmesio pritraukimui, vietos gyvybingumo kėlimui bei socialinės aplinkos gerinimui, skatina didžiulį miestu ir jo žmonėmis. Menų inkubatoriaus rezidentės J. Rimkutės įkurta meno galerija stiprina Anykščių kaip kultūros miesto reputaciją.

Daug dėmesio 2024 metais buvo skirta menų inkubatoriaus tarptautinių santykių plėtojimui ir finansavimo iš įvairių fondų pritraukimui:

- 2024 m. buvo tęsiama VšĮ Inovacijų agentūros finansuojamo projekto „VšĮ Anykščių menų inkubatoriaus-menų studijos akceleravimo, inkubavimo ir mentorystės programa, skatinanti pradedančiųjų SVV subjektų kūrimąsi ir augimą“. Į projekto metu įgyvendinamas preakceleravimo, inkubavimo ir mentorystės programas, pritraukti nauji verslai galėjo pasisemti patirties iš savo srities profesionalų, įgyvendinti naujas idėjas, pradėti komercializacijos procesus savo naujiems ir kuriamiems produktams. Projekto tikslinė grupė – visi regione veikiantys jauni SVV, neišskiriant kūrybinio verslo.

- 2021–2027 m. Interreg V-A Latvijos ir Lietuvos bendradarbiavimo per sieną programos laimėtas projektas „Digital crafts tourism (LL-00100, D- tour) / Skaitmeninis amatų turizmas“. Šis projektas skatina amatininkystę kaip Latvijos ir Lietuvos pasienio teritorijos kultūros paveldo saugotoją, paverčiant ją skaitmeniniu turizmo produktu, interaktyvių parodų serija, pristatančia tradicinių amatų sektorius, įgūdžius, natūralių medžiagų naudojimą Latgalos regione Latvijoje ir Utenos–Panevėžio regionuose Lietuvoje.

- Pirmą kartą suorganizuota nacionalinio lygio konferencija „KŪRYBIŠKUMAS – necentrinių miestų pokyčio kodas“ su tarptautiniais pranešėjais apie tai, kaip didinti ne-centrinių miestų ar

lokacijų patrauklumą bei aktualumą vietinėms bei tarptautinėms auditorijoms turizmo, kultūros ir meno dėka (130 dalyvių). Vyko dvi panelinės diskusijos: įvaizdžio ekonomika – kiek kainuoja sėkmė? Realūs iššūkiai ir sėkmės faktoriai dirbant su miesto patrauklumu.

▪ Vėl Anykščių menų inkubatoriaus-menų studijos strateginės programos finansavimas iš Lietuvos Kultūros tarybos.

Menų inkubatoriaus organizuojamas kasmetinis kūrybinių industrijų festivalis, kuriame visuomenei pristatoma vis nauja industrijų sritis, mūsų regione yra vienintelis.

AMI organizuojami renginiai ir patirčių programos kuria pridėtinę vertę ir išplečia kultūrinio turizmo galimybes. AMI studijos sukurtos edukacinės programos, edukaciniai savaitgaliai, keičia miestiečių kultūros vartojimo įpročius – nuo abejingumo, pasyvaus naudojimo iki susidomėjimo, įsitraukimo, dalyvavimo ir net naujų veiklų, pokyčių inicijavimo.

Per atskaitinį veiklos laikotarpį vyko ne tik aukščiau paminėtos veiklos, bet ir kiti įvairaus pobūdžio renginiai, kurie sudarė sąlygas įvairiapusei kultūros ir meno sklaidai regione. Vasario 29 d. pirmą kartą inkubatoriaus istorijoje priėmė LR Prezidentą ir ne tik priėmė, bet sudarė sąlygas LR Prezidentui ir komandai dirbti.

Inkubatoriaus vykdomų veiklų indėlių rajonui galima būtų suskirstyti į dvi sritis:

1 lentelė

Indėlis į kultūrą			Indėlis į ekonomiką		
Veiklos	Rezultatas 2024	Rezultatas 2014–2024	Veiklos	Rezultatas 2024	Rezultatas 2014–2024
Renginiai	10 vnt.	129 vnt.	Rezidentai	23 vnt.	73 vnt.
Parodos	10 vnt.	100 vnt.	Mokymai	7 vnt.	69 vnt.
Patirčių veiklos	20 vnt.	335 vnt.	Lankytojai	3000 vnt.	117800 vnt.
			Projektai*	99 000 Eur	1 134 0728 Eur

*Tarptautinės finansavimo programos – 844 728 Eur

Lietuvos finansavimo programos – 290 000 Eur

Įstaigos veiklos finansavimo šaltiniai yra šalies ir tarptautinių programų lėšos, Anykščių rajono savivaldybės lėšos ir veiklos pajamos.

Tik lėšų pritraukimas iš įvairių šaltinių ir rajono savivaldybės parama gali užtikrinti kultūrinių ir kūrybinių industrijų rajone plėtrą ir menų inkubatoriaus-menų studijos veiklų tęstinumą. Kultūrinių ir kūrybinių industrijų pristatymas ir propagavimas leidžia rajoną identifikuoti kaip kūrybingą, turintį potencialą kūrybinių verslų plėtrai, jaunų kūrybingų asmenybių pritraukimui ir didesnės pridėtinės vertės kūrimui.

I SKYRIUS INFORMACIJA APIE VEIKLĄ ATASKAITINIU LAIKOTARPIU

1. Veiklos tikslai:

1.1. Tenkinti viešuosius interesus ir skatinti kūrybinių industrijų plėtrą atsižvelgiant į Anykščių rajono savivaldybės strateginius tikslus.

1.2. Didinti kultūros paslaugų kokybę, įvairovę ir prieinamumą.

1.3. Plėtoti tinklaveiklą ir tarptautiškumą.

1.4. Skatinti visuomenės kūrybiškumą ir bendruomeniškumą.

1.5. Rūpintis kultūros paveldo objekto infrastruktūros palaikymu, atnaujinimu, modernizavimu ir gamtos bei aplinkos tausojimu.

1.6. Informuoti visuomenę apie kūrybinių industrijų veiklas.

2. Uždaviniai:

2.1. Teikti konsultacijas kūrybinių verslų atstovams ar planuojantiems užsiimti kūryba asmenims jas verslo, inovacijų, lėšų pritraukimo klausimais.

2.2. Organizuoti rezidentų susitikimus su kūrybinių industrijų atstovais.

2.3. Organizuoti verslumo mokymus, apimančius esmines verslo steigimo ir plėtros temas.
2.4. Rengti vietines muges ir dalyvauti šalies ar tarptautinėse mugėse.
2.5. Suorganizuoti kūrybinių industrijų festivalį.
2.6. Rengti ir pristatyti visuomenei įvairias meno sritis pristatančias parodas.
2.7. Rengti profesionalų meną pristatančius renginius.
2.8. Organizuoti Lietuvoje vykstančio dizaino festivalio DIZAINO SAVAITĖ veiklas.
2.9. Plėtoti šalies ir tarptautinį bendradarbiavimą.
2.10. Rengti paraiškas finansavimui gauti.
2.11. Dalyvauti šalies ir tarptautinėse organizacijose, jungiančiose KKI sektorių.
2.12. Vykdyti edukacines programas.
2.13. Suorganizuoti „Necentrinių miestų forumą 2024: Pokyčio kodas – kūrybiškumas“.
2.14. Užtikrinti nekilnojamojo kultūros paveldo turto išsaugojimą.
2.15. Pristatyti visuomenei inkubatoriaus vykdomas veiklas.
3. Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:
3.1. Teiktos konsultacijos kūrybinių verslų atstovams ar planuojantiems užsiimti kūryba verslo, inovacijų, lėšų pritraukimo klausimais. AMI darbuotojai kėlė profesinę kvalifikaciją.
3.2. Liepos 17 d. Rezidentų susitikimas su inkubatoriaus Subtopia direktoriumi Martin Q Larsson (Švedija), Taip pat su inkubatoriaus administracijos darbuotojais aptartos bendros projektų rengimo galimybės ; https://www.facebook.com/menuinkubatorius.lt?locale=lt_LT https://www.anyksta.lt/menu-inkubatoriuje-menu-studijoje-svecias-is-svedijos/ Rezidentų susitikimas/diskusija su Ukmergės meno mokyklos kolektyvu, birželio 27 d. https://www.facebook.com/photo?fbid=1032738212187730&set=pcb.1032738332187718&local e=lt_LT Rezidentų ir visuomenės nuotolinis susitikimas su dizainere Paulina Tsvetanova (Berlynas, Vokietija), birželio 4 d. https://www.menuinkubatorius.lt/renginiai/dizaino-savaite-24-tvarumas-madoje-ir-unikali-paulinas-friends-koncepcija/?fbclid=IwY2xjawJHjP5leHRuA2FlbQIxMAABHSAAbvcG_ragz27sbsNIudJXCCx-P8qucjTSFwTzDJQJyyro5yfmkMrsRg_aem_NTES7ZRZoyieFx8qD2Ud4g
3.3. Įvykdytas mokymų ciklas: Mokymai „Pinigų psichologija“ 4 val.; https://www.menuinkubatorius.lt/renginiai/seminaras-pinigu-psichologija/?fbclid=IwY2xjawJHjP5leHRuA2FlbQIxMAABHduYJrY9TsYkeYFXs_9yl7lgzrj9Wu0WjHHIGPCOWJdIlwzIXx-w_zHONw_aem_gn6YGg3SDw5qS7FFhClhgQ Mokymai „Generatyvus dirbtinis intelektas-ką gali jis ir ką aš galiu su juo“ 4 val.; https://www.menuinkubatorius.lt/renginiai/mokymai-generatyvus-dirbtinis-intelektas-ka-gali-jis-ir-ka-as-galiu-su-juo/?fbclid=IwY2xjawJHjP5leHRuA2FlbQIxMAABHVpmM-ScPFP3AUC_1t10Lyxw76AqtJtVQ4VA1DEMKhuuV_xSXbjgxsILQ_aem_zyo8NxPZti9E161pRKuEkw Mokymai „Verslo strategija ir žiedinė ekonomika“ 6 val.; https://www.menuinkubatorius.lt/renginiai/verslo-akceleratorius-mokymai/?fbclid=IwY2xjawJHjP5leHRuA2FlbQIxMAABHQjggS1qPE182QssrwIUPnXsCahPJXV7JSIQP_BprdSxClda4yJoxMYZNg_aem_LaFYAPkd_NhZwbbHtDOMw Mokymai „Jei tavęs nėra internete – tavęs nėra visai“ 6 val. https://www.menuinkubatorius.lt/renginiai/verslo-akceleravimo-programa-mokymai-3/?fbclid=IwY2xjawJHjP5leHRuA2FlbQIxMAABHdGpWRc_N_gCACnoqrsLKjVMRkJgxDE0rPhCnYcRrNDdzAeXLI807njBUG_aem_nOC_PY1yZuVeHK4Tu1Ey8w Mokymai „Praktiniai finansinės apskaitos vedimo aspektai“, 6 val. https://www.menuinkubatorius.lt/renginiai/verslo-akceleravimo-programa-mokymai-2/?fbclid=IwY2xjawJHjP5leHRuA2FlbQIxMAABHUpHYaoHbv48CnJFAIbDcJZid_jq9EOXpELIEY3xVEQGHtCzXjLEInH4w_aem_FyoQ51zViFvZVStZJXXXhg Mokymai „Verslo matematika“, 6 val.

https://www.menuinkubatorius.lt/renginiai/11622/?fbclid=IwY2xjawJHkNxleHRuA2FlbQIxMAABHSSNgn9HrpWldbWn_36uUyxEOKvp8y3HrUINif2J4BuJlDqUbwJ3X96HQ_aem_mLVyXH1J8bWdYN9_cxU1OQ

Mokymai „Menas, hobis ar amatas“, 6 val.

https://www.menuinkubatorius.lt/renginiai/verslo-akceleravimo-programa-mokymai/?fbclid=IwY2xjawJHkVJleHRuA2FlbQIxMAABHV3GAkXBWAwXIQ4j7kh8kXRk9vSDZSILL60jZTPRqQFRtG9VqSQpNb8fgw_aem_zOLr97i3gyN-yefDdFJ0Rw

3.4. Suorganizuotos išvykos į Kauno pavasario mugę, tarptautinę dizaino mugę, dalyvauta Anykščių miesto šventėje, suorganizuota AMI Kalėdinė mugė.

Suorganizuota Kalėdinė mugė <https://www.menuinkubatorius.lt/renginiai/kaledine-muge-6/>
<https://www.menuinkubatorius.lt/renginiai/kaledine-muge-2024-kaledos-360-informacija-lankytojams/>

3.5. Suorganizuotas dešimtas kūrybinių industrijų festivalis „FLORA ART FEST“
<https://www.menuinkubatorius.lt/renginiai/kurybiniu-industriniu-festivalis-flora-art-fest/>

3.6. Suorganizuotos ir pristatytos visuomenei devynios įvairių sričių parodos.

3.7. Suorganizuotas džiaz muzikos vakaras „Open Up&Jazz“.

<https://www.menuinkubatorius.lt/galerija/open-up-jazz-2024/>
<https://www.kulturos-miestas.lt/lt/anyksciai-renginiu-kalendarius/2024-07-26-dziazio-vakaras-open-up-and-jazz>

3.8. Siekiant plėsti partnerystę ir kūrybinį tinklą jau šeštus metus iš eilės dalyvavome aštuonioliką kartą Lietuvoje vykstančiame dizaino festivalyje DIZAINO SAVAITĖ ir organizavimo veiklas Anykščiuose.

3.9. Inkubatoriuje priimta grupė svečių iš Ukrainos.

3.10. Vyko susitikimas su JAV ambasados darbuotojais, aptartos bendradarbiavimo galimybės.

3.11. Birželio mėn. dalyvavome tarptautinio tinklo [European Creative Hubs Network](#) organizuojamame inkubatorių ir kultūros įstaigų renginyje. [European Creative Hubs Network](#) organizuojamas antrasis didžiausias metų susirinkimas BAUTOPIA, skirtas išskirtinai ECHN nariams, o dviejų dienų renginio metu daugiausia dėmesio skirta kūrybiniais centrams ir jų aktualioms temoms bei iššūkiams.

3.12. Rugsėjo 19 d. dalyvavome Interreg bendradarbiavimo dienoje Rygoje. Tai jungtinis Interreg programų renginys, sukvietęs dalyvius iš trijų Baltijos šalių. Stipresni kartu!

3.13. Pradėjome įgyvendinti 2021–2027 m. Interreg VI-A Latvijos ir Lietuvos programos bendrai finansuojamą projektą „Skaitmeninis amatų turizmas“ (D-tour, LL-00100).

3.14. Spalio 7–13 dienomis inkubatoriaus projektų vadovai dalyvavo [Trans Europe Halles](#) tinklo organizuotoje darbuotojų mainų programoje su Kultur Fabrik (Ešas prie Alzeto, Liuksemburgas).

3.15. Parengtos 7 paraiškos tarptautinių fondų finansavimui gauti. Parengtos 4 paraiškos šalies ir savivaldybės fondų finansavimui gauti. Parengta viena paraiška Anykščių miesto ir rajono KKI atstovams finansavimui gauti.

3.16. Inkubatorius yra trijų tarptautinių tinklų („UBI Global“, „Trans Europe Halles“ ir „European Creative Hubs network“) narys ir dviejų šalies asociacijų narys (Pramonės ir amatų rūmai ir Nacionalinė kūrybinių ir kultūrinių industrijų asociacija).

3.17. Suorganizuoti atvirų durų savaitgaliai siekiant visuomenę supažindinti su inkubatoriaus veiklomis, čia kuriančiais menininkais

3.18. Suorganizuotas didelio susidomėjimo sulaukęs forumas „Necentrinių miestų forumas 2024: Pokyčio kodas – kūrybiškumas“ <https://www.menuinkubatorius.lt/renginiai/necentriniu-miestu-forumas-2024-pokycio-kodas-kurybiskumas/>
<https://www.lrt.lt/naujienos/kultura/12/2414066/necentriniu-miestu-forumas-anyksciuose-nori-keisti-ieskok-lyderio-ir-kurk-bendruomene?srltid=AfmBOoppFSBS6pL4ZPB3syLe0cAbovqSwQ9zynJGZ01CYRF46yRAsbFy>

3.19. Įvykdyta pastato techninė priežiūra.

3.20. Atliktas geoterminio įrenginio remontas.

3.21. Socialinių viešinimo tinklų administravimas pristatant veiklas, renginius, kūrėjus, aktualijas:

Įrašai Facebooke <https://www.facebook.com/menuinkubatorius.lt/> – 135

Įrašai Instagram <https://www.instagram.com/menu.inkubatorius/> – 51

Stories Instagram <https://www.instagram.com/menu.inkubatorius/> – 33

Įrašai LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/56398553/admin/dashboard/> – 19

Skelbimai apie renginius puslapyje <https://www.menuinkubatorius.lt> – 31, fotogalerija – 3

4. Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

4.1. 2024 metais įstaigoje rezidavo 23 kūrėjai, atėjo nauji 8 rezidentai, kuriems buvo teikiamos konsultacijos ir inkubavimo paslaugos.

4.2. Vyko keturi rezidentų susitikimai su kūrybinių industrijų atstovais.

4.3. Iš viso 38 val. mokymų, skirtų regiono menininkų verslumui ir profesionalumui ugdyti. Mokymuose dalyvavo 74 klausytojai.

4.4. AMI kūrėjai dalyvavo Anykščių miesto šventės mugėje.

AMI kūrėjai dalyvavo Kauno pavasario mugėje.

AMI atstovai kovo mėnesį lankėsi kūrybinio dizaino mugėje „Messe CREATIVA 2024“ Dortmunde.

AMI atstovai gruodžio mėn. keliavo į mugę Kalėdinę mugę į Vokietiją, siekiant susipažinti su organizuojamu mugės formatu, dalyviais, ieškoti naujų bendradarbiavimo galimybių, partnerių, vietinių galerijų, numatyti tolimesnių metų dalyvavimo kryptis.

Suorganizuota Kalėdinė mugė AMI. Dalyvių – 60, lankytojų – 600.

4.5. Šių metų festivalis įgavo tarptautiškumo – festivalio viešnia dizainerė Paulina Tsvetanova (Berlynas).

PARYŽIUS–NIUJORKAS–TOKIJAS–ANYKŠČIAI. Žolinių penktadienį, rugpjūčio 16 d. 19:00 inkubatoriuje vyko mados šou – kolekcijos „Flora's Friends“ pristatymas ir susitikimas su dizainerė Paulina Tsvetanova. „Vogue“ ir „Elle“ žurnalų puslapiuose ne kartą pristatyta dizainerė savo kolekcijas rodė pagrindinėse mados savaitėse Paryžiuje, Niujorke, Tokijuje. Specialiai mūsų festivaliui Paulina paruošė kolekciją su augaliniais raštais ir išpūdingais aksesuarais, o ją ant podiumo pristatė AMI bendruomenė. Po mados šou vyko SUPERKOLORITO koncertas.

Festivalis kuria naujus socialinius ryšius tarp kūrėjų, akademinės bendruomenės ir regiono gyventojų, skatina domėjimąsi menų ir kultūra, teigiamai veikia kūrėjų profesionalumo augimą, bendruomenės domėjimąsi menu ir kultūra. Toks festivalio formatas yra įdomus visų socialinių ir amžiaus grupių visuomenei. Festivalio metu aktualizuojama kultūros socialinė funkcija, į kultūrą pirmiausia žiūrima kaip į žmogaus dvasinio tobulėjimo šaltinį. Ji formuoja visuomenės narių elgseną, vertybių sistemą, skatina bendravimą tarp skirtingų kartų, patirties ir žinių pasidalinimą, inspiruoja norą ir pačiam tobulėti.

4.6. Surengtos devynios parodos

Suorganizuotos ir pristatytos visuomenei devynios įvairių sričių parodos:

- Audriaus Balčėčio fotografijų paroda „Gatvės studija“;
<https://www.menuinkubatorius.lt/renginiai/paroda-gatves-studija/>
- Virgilijaus Trakimavičiaus ir Giedrės Trakimavičienės jungtinė paroda „mu2abu2“;
<https://www.menuinkubatorius.lt/renginiai/virgilijus-trakimavicius-ir-giedre-trakimaviciene-mu2abu2/>
- „Bučiniai“ socialinis meno/fotografijos projektas;
<https://www.menuinkubatorius.lt/renginiai/dizaino-savaite-24-socialinis-meno-fotografijos-projektas-buciniai-kisses/>
- Baldų paroda. Lietuviškų baldų dizainas;
<https://www.menuinkubatorius.lt/renginiai/dizaino-savaite-24-baldu-paroda/>
- Remio Ščerbauskio fotografijų paroda „Nesuvaidintos istorijos“;

<https://www.menuinkubatorius.lt/renginiai/dizaino-savaite-24-remio-scerbauskio-fotografiju-paroda-nesuvaldintos-istorijos/>

- A. Šlipavičiaus ir A. Vadapalo paroda „Mediniai sapnai“;
<https://www.menuinkubatorius.lt/renginiai/paroda-mediniai-sapnai/>
- Brigitos Pučekaitės tapybos darbų paroda „Nematoma paverčiu matomu“;
<https://www.menuinkubatorius.lt/renginiai/paroda-nematoma-paverciu-matoma/>
- „Mažyčiai mūsų gyvenimai“ Gretos Skairaitienės fotografijų paroda;
<https://www.menuinkubatorius.lt/renginiai/gretos-skairaitienes-fotografiju-paroda-mazyciai-musu-gyvenimai/>
- III tarptautinė grafikos paroda „Pasikalbėjimai“ VDA Kauno fakulteto dizaino katedros kūrybinės komandos paroda, kuratorius dr. Prof. Aleksander Olszewski
<https://www.menuinkubatorius.lt/renginiai/tarptautine-grafikos-paroda-pasikalbejimai/>

4.7. Jau tampa tradicija, kad Anykščių miesto šventės metu anykštėnai ir svečiai renkasi į menų inkubatoriaus-menų studijos terasą pasiklausyti džiaz muzikos koncerto „Open Up & Jazz“. Liepos 26 d. vakare vyko džiaz vakaras **Open up & Jazz** su tarptautiniu kvartetu – Kęstutis Vaigninis, Joonas Haavisto, Alan Wykpsz, Patryk Dobosz.
<https://www.menuinkubatorius.lt/renginiai/open-up-jazz-4/>

4.8. DIZAINO SAVAITĖS metu vykę renginiai ir veiklos:

- Vyko nuotolinė paskaita – susitikimas su mados dizainere, Berlyne įsikūrusio avangardinės prekės mados ženklo „PAULINA’S FRIENDS“ įkūrėja Paulina Tsvetanova „Tvarumas madoje ir unikali PAULINA’S FRIENDS koncepcija“. <https://www.menuinkubatorius.lt/renginiai/dizaino-savaite-24-tvarumas-madoje-ir-unikali-paulinas-friends-koncepcija/>
- Anykščių menų inkubatoriaus kūrėjai atverė savo studijų duris ir kvietė juos aplankyti, pamatyti jų kūrybos darbo procesus ir rezultatus, pabendrauti ir išgirsti kūrybines istorijas
<https://www.menuinkubatorius.lt/renginiai/dizaino-savaite-24-atviru-duru-popiete-menu-inkubatoriuje-susitikimai-su-kurejais/>
- Anykščių miesto gyventojai bei svečiai dalyvavo fotomenininko Remio Ščerbauskio testiniame socialiniame meno / fotografijos projekte BUČINIAI / KISSES – įsiamžinti ir pasiųsti bučinį iš Anykščių. Bučinys pasirinktas kaip pozityvumo, artumo, saugumo ir bendrystės simbolis.
<https://www.menuinkubatorius.lt/renginiai/dizaino-savaite-24-socialinis-meno-fotografijos-projektas-buciniai-kisses/>
- Didžiojoje inkubatoriaus salėje vyko lietuviškų baldų paroda
<https://www.menuinkubatorius.lt/renginiai/dizaino-savaite-24-baldu-paroda/>
- Vyko unikali gyvų tropinių drugelių paroda Papilio Mirabilis
<https://www.menuinkubatorius.lt/renginiai/dizaino-savaite-24-tropiniu-drugeliu-paroda-papilio-mirabilis/>

4.9. Gegužės 31 d. inkubatoriuje lankėsi svečiai – grupė iš Ukrainos. Atvyko pas mus semtis patirties, uždavė daugybę klausimų apie inkubatorių, Anykščius, verslo galimybes ir projektus, bendradarbiavimo būdus, Anykščių klasterio veiklos modelį. Atvirom širdim ir su didele nuostaba gėrėjosi kūrybiška inkubatoriaus atmosfera ir galimybėmis, pasidalino jautriais dalykais ir viltimi, kad panašūs pavyzdžiai ateityje galės būti sukurti Ukrainoje.

4.10. Susitarta teikti projektus į JAV finansuojamus fondus, finansavimui gauti.

4.11. Plėtėsi tarptautinių partnerių ratas.

4.12. Susitarta dėl bendrų projektų rengimo.

https://www.facebook.com/menuinkubatorius.lt?locale=lt_LT

4.13. Kartu su projekto „Skaitmeninis amatų turizmas“ (D-tour) partneriais prisijungėme diskusijoms apie efektyvią komunikaciją, visiems pasiekiamą ir gamtai draugišką turizmą, bendrystės ateitį.

4.14. Pradėtas įgyvendinti tarptautinis projektas „Skaitmeninis amatų turizmas“. Projekte kartu su partneriais – Latgalės planavimo regionu, Daugpilio savivaldybės įstaiga „Vienybės namai“, Kraslavos savivaldybe ir Panevėžio rajono savivaldybe bus ieškoma skaitmeninių sprendimų, kurie prisidėtų prie tradicinių amatų įgūdžių išsaugojimo bei pripažinimo. Bus sukurtas skaitmeninis turizmo produktas – interaktyvių parodų serija, pristatanti tradicinių amatų sektorius, įgūdžius, natūralių medžiagų naudojimą Latgalos regione Latvijoje ir Utenos–Panevėžio regionuose Lietuvoje.

4.15. AMI projektų vadovai turėjo galimybę prisijungti prie Kultūros fabriko [Kulturfabrik Esch-sur-Alzette](#) komandos ir pasisemti patirties. Kultūros fabrikas įsikūręs buvusios miesto skerdyklos pastatuose. 9-ojo dešimtmečio pradžioje Liuksemburgą ištikus plieno pramonės krizei, skerdykla buvo uždaryta. Ją atrado jauni aktoriai, ir buvusį šaldymo pastatą pavertė repeticijų ir spektaklių vieta. 1983 m. buvo įkurta ne pelno siekianti asociacija „Kulturfabrik“. Šiandien Kultūros fabrikas - meno centras, atvira visuomenei ir menininkams vieta, pripažinta kaip kurianti kultūrinę vertę, remiama Liuksemburgo kultūros ministerijos ir miesto savivaldybės. Čia koncertų, festivalių, teatro, kino, edukacinių projektų ir meninių rezidencijų vieta.

4.16. Projektams gautas finansavimas:

- 2024 rugsėjo 24 d. pateikta paraiška dalyvauti tarptautinio tinklo ECHN ir Le Textile Lab organizuotose kūrybinėse dirbtuvėse 'Precious Textile - Alternative Textile Waste Recycling', Lione, Prancūzijoje. Prašyta suma 700,00 Eur, finansavimas gautas.
- 2024 kovo 15 d. pateikta paraiška TEH staff exchange programai dėl savaitės stažuotės kultūros centre KulturFabrik Eše prie Alzeto, Liuksemburge, prašytas finansavimas 600,00 Eur, finansavimas gautas.
- Viešųjų paslaugų kūrybinių industrijų atstovams teikimas ir palankios aplinkos kūrimas Anykščių rajone įgyvendinimui. Gauta 45 800 Eur iš programos „Darnios kurortinės plėtros programa“ priemonės Nr. 1.2.1.03 „Viešųjų paslaugų kūrybinių industrijų plėtotei organizavimo ir vykdymo Lietuvos kultūros taryba programos „Strateginis kultūros organizacijų finansavimas“ projekto finansavimas gautas 50 000 Eur.
- Paraiška Centrinei projektų valdymo agentūrai, pagal kvietimą jungtiniam projektui „Socialinis receptas“ projektas – „Menas – tai aš“ Nr. KM-27-J-00030. Gautas finansavimas – 3001,20 Eur. Projekto tikslas: mažinti senatvės pensijos amžiaus sulaukusių asmenų socialinę atskirtį, skatinti socializaciją, bendravimą, saviraišką per meno terapijos metodus, suteikti galimybę tyrinėti, naujai atrasti meno, kultūros istoriją.
- Paraiška Centrinei projektų valdymo agentūrai pagal kvietimą jungtiniam projektui „Socialinis receptas“ projektas – „Menas – tai aš“ Nr. KM-27-J-00030. Gautas finansavimas – 3001,20 Eur. Projekto tikslas: mažinti senatvės pensijos amžiaus sulaukusių asmenų socialinę atskirtį, skatinti socializaciją, bendravimą, saviraišką per meno terapijos metodus, suteikti galimybę tyrinėti, naujai atrasti meno, kultūros istoriją.
- Padėta parengti paraišką Milda Varnė studio paraiška „Auskarų vėrimas adata ir subtilios tatuiruotės“ Anykščių rajono savivaldybės finansavimui gauti. Smulkaus ir vidutinio verslo skatinimas 2024 metais Anykščių rajono savivaldybėje. Skirta 1787,00 eurais.
<https://www.anyksciai.lt/verslininkui/smulkiojo-ir-vidutinio-verslo-skatinimas/2459>
<https://www.anyksciai.lt/naujienos/skirtas-finansavimas-smulkiojo-ir-vidutinio-verslo-projektams/10895>

4.17. Organizuotas aktyvus komunikavimas su tarptautine meno ir kultūros bendruomene.

4.18. Inkubatoriuje vyksta keramikos užsiėmimai, juvelyrikos perlų vakarai, grafiti dirbtuvės jaunimui.

4.19. Vyko trys atvirų durų savaitgaliai.

4.20. Įvyko „Necentrinių miestų forumas 2024: Pokyčio kodas – kūrybiškumas“ lapkričio 14 d., 130 dalyvių.

4.21. Nepablogėjusi pastato būklė. Išsaugotas ir įveiklintas kultūros paveldo objektas ne tik palankiai veikia urbanistinę ir socialinę Anykščių raidą, bet kūrybiškos aplinkos kūrimas pritraukia

investicijas bei kitus, kūrybinių industrijų sektoriui nepriklausančius, verslus. Pakeisti geoterminio įrenginio šilumokaičiai.

4.22. Į socialinių tinklų paskyras pritrauktų sekėjų skaičiaus:

- Facebooke <https://www.facebook.com/menuinkubatorius.lt/> - 4519
- Instagram <https://www.instagram.com/menu.inkubatorius/> - 901
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/56398553/admin/dashboard/> - 55.

II SKYRIUS

INFORMACIJA APIE PLANUOJAMĄ VEIKLĄ ATEINANČIAIS FINANSINIAIS METAIS

5. Veiklos tikslai:

5.1. Tenkinti viešuosius interesus ir skatinti kūrybinių industrijų plėtrą atsižvelgiant į Anykščių rajono savivaldybės strateginius tikslus.

5.2. Didinti kultūros paslaugų kokybės, įvairovės ir prieinamumą.

5.3. Plėtoti tinklaveiklą ir tarptautiškumą.

5.4. Skatinti visuomenės kūrybiškumą ir bendruomeniškumą.

5.5. Rūpintis kultūros paveldo objekto infrastruktūros palaikymu, atnaujinimu, modernizavimu ir gamtos bei aplinkos tausojimu.

5.6. Informuoti visuomenę apie kūrybinių industrijų veiklas.

6. Uždaviniai:

6.1. Sukurti palankią kūrybos ir kultūros verslo aplinką.

6.2. Didinti kultūros ir kūrybinių subjektų konkurencingumą ir matomumą.

6.3. Didinti kultūros paslaugų įvairovę.

6.4. Inovatyvių kultūros paslaugų kūrimas.

6.5. Didinti organizacijos tarptautinį matomumą.

6.6. Plėtoti šalies ir tarptautinį bendradarbiavimą.

6.7. Stiprinti organizacijos tarptautinę komunikaciją.

6.8. Užtikrinti AMI infrastruktūros kokybę, bei nekilnojamojo kultūros paveldo objekto išsaugojimą.

7. Siekiant veiklos tikslų planuojami atlikti darbai:

7.1. Verslo konsultacijų teikimas: organizuoti individualias ir grupines konsultacijas verslumo, finansavimo, rinkodaros klausimais.

7.2. Kūrybinių bendruomenių formavimas: organizuoti verslumą skatinančius renginius, kūrybines dirbtuves ir bendradarbiavimo sesijas.

7.3. Finansavimo galimybių didinimas: informuoti kultūros ir kūrybinių industrijų subjektus apie finansavimo programas, padėti parengti paraiškas.

7.4. Finansavimo galimybių didinimas: informuoti kultūros ir kūrybinių industrijų subjektus apie finansavimo programas, padėti parengti paraiškas.

7.5. Rinkodaros strategijų kūrimas: padėti kultūros ir kūrybinių industrijų subjektams parengti ir įgyvendinti efektyvias rinkodaros strategijas.

7.6. Rinkodaros strategijų kūrimas: padėti kultūros ir kūrybinių industrijų subjektams parengti ir įgyvendinti efektyvias rinkodaros strategijas.

7.7. Parodų ir mugių organizavimas: rengti vietinius ir dalyvauti tarptautiniuose renginiuose, pristatančiuose kultūros ir kūrybinių industrijų subjektų darbus.

7.8. Dalyvavimas respublikiniame renginyje „Dizaino savaitė“: savaitės bėgyje organizuoti renginius pristatančius dizainą.

7.9. Suorganizuota įvairias meno sritis pristatančios parodos: kviešti šalies menininkus pristatyti savo darbus.

7.10. Dalyvauti tarptautiniuose ir šalies renginiuose ir konferencijose, skirtuose kūrybinėms ir kultūrinėms industrijoms.

7.11. Tarptautinių renginių organizavimas.

- 7.12.** Organizacijos atstovavimas tarptautinėse ir šalies asociacijose: dalyvauti diskusijose, rengti pranešimus, pristatančius AMI tarptautiniuose tinkluose ir organizacijose.
- 7.13.** Sudaryti naujas bendradarbiavimo sutartis su šalies ir užsienio partneriais.
- 7.14.** Įgyvendinti bendrus projektus su šalies ir užsienio partneriais: tęsti jau pradėtus ir rengti naujus projektus.
- 7.15.** Organizuoti darbuotojų ir kūrybinių industrijų atstovų mainus su užsienio partneriais: darbuotojų kvalifikacijos kėlimas.
- 7.16.** Atnaujinti informaciją AMI svetainėje užsienio kalbomis.
- 7.17.** Parengti informaciją apie AMI anglų kalba.
- 7.18.** Aktyvinti komunikaciją tarptautiniuose socialinių medijų kanaluose.
- 7.19.** Infrastruktūros priežiūra ir gerinimas: pritaikyti ir modernizuoti darbo erdves pagal kūrėjų ir kultūros verslo atstovų poreikius.

III SKYRIUS INFORMACIJA APIE DALININKUS

2 lentelė

8.	Informacija apie dalininkus:		
	Dalininkas	Įnašo vertė finansinių metų pabaigoje	Įnašo vertė praėjusių finansinių metų pabaigoje
	1	2	3
8.1.	Anykščių rajono savivaldybė, kodas 111100241	392 291,76	392 291,76

IV SKYRIUS KITA INFORMACIJA

9.1. Informacijos apie vadovaujamąs pareigas einančių asmenų atlyginimą per ataskaitinius metus

3 lentelė. Informacija apie vadovaujamąs pareigas einančių asmenų atlyginimą per ataskaitinius metus(priskaitoma suma), Eur

Eil. Nr.	Pareigų (pareigybės) pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai	Premijos	Kitos išmokos	Iš viso
		1	2	3	4	5	6 = 1 + 2 + 3 + 4 + 5
1.	Direktorius	24840,92		4968,22		5743,43	35552,57

Pastabos:

1. Nurodomos sumos, neatskaičius mokesčių.

2. Jei buvo išmokėtos kitos išmokos, po lentele paaiškinama, kokio pobūdžio (už ką) išmokos buvo išmokėtos.

Pastaba: Kitas išmokas sudaro atostoginiai (4057,00 Eur), dienpinigiai (434,00 Eur) ir pagal Anykščių rajono savivaldybės tarybos sprendimą Nr. 1-TS-3 2020.10.29 išmoka už automobilio naudojimą įstaigos poreikiams (1252,43 Eur).

9.2. Informacija apie reikšmingus sandorius

Reikšmingų sandorių nebuvo.

9.3. Informacija apie sandorius su susijusiomis šalimis

