



**ANYKŠČIŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS
MERAS**

**POTVARKIS
DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ANYKŠČIŲ MENŲ INKUBATORIAUS-MENŲ STUDIJOS
2025–2027 METŲ VEIKLOS STRATEGIJOS TVIRTINIMO**

2025 m. d. Nr. 1-MP-
Anykščiai

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 25 straipsnio 5 dalimi, 27 straipsnio 2 dalies 9 punktu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo 12 straipsnio 3 dalies 2 punktu, Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių turto valdymo, naudojimo ir disponavimo juo įstatymo 23 straipsnio 1 dalimi, Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2007 m. rugsėjo 26 d. nutarimo Nr. 1025 „Dėl valstybės ir savivaldybių turtinių ir neturtinių teisių įgyvendinimo viešosiose įstaigose“, 2.5.1.3 papunkčiu, Atstovavimo Anykščių rajono savivaldybei viešosiose įstaigose taisyklių, patvirtintų Anykščių rajono savivaldybės mero 2023 m. birželio 19 d. potvarkiu Nr. 1-MP-99 „Dėl atstovavimo Anykščių rajono savivaldybei viešosiose įstaigose taisyklių patvirtinimo“, 13.1.3 papunkčiu,

t v i r t i n u viešosios įstaigos Anykščių menų inkubatoriaus-menų studijos 2025–2027 metų veiklos strategiją (pridedama).

Potvarkis skelbiamas Teisės aktų registre ir Anykščių rajono savivaldybės tinklalapyje www.anyksciai.lt.

Meras

Kęstutis Tubis

PATVIRTINTA

Anykščių rajono savivaldybės mero

2025 m. d. potvarkiu Nr.



ANYKŠČIŲ MENŲ INKUBATORIAUS-MENŲ STUDIJOS

2025–2027 METŲ

VEIKLOS STRATEGIJA

2025
Anykščiai

TURINYS

Ižanga	1
Vizija	1
Misija.....	1
Anykščių menų inkubatoriaus-menų studijos SWOT analizė.....	1
Anykščių menų inkubatoriaus-menų studijos vertės kūrimo ekosistema.....	5
Strateginės veiklos kryptys.....	6
Strateginės veiklos kryptys, uždaviniai, priemonės ir rodikliai.....	9
Finansinės prognozės	13
Apibendrinimas.....	13

1. Įžanga

VšĮ Anykščių menų inkubatoriaus-menų studijos veiklos strategija parengta atsižvelgus į Anykščių rajono savivaldybės 2025–2027 m. strateginį veiklos planą, patvirtintą 2025 m. vasario 7 d. Anykščių rajono savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 1-TS-32 „Dėl Anykščių rajono savivaldybės 2025–2027 metų strateginio veiklos plano patvirtinimo“, prie kurio įgyvendinimo prisideda VšĮ Anykščių menų inkubatoriaus-menų studija.

Įstaigos tikslas pagal 2025 m. vasario 27 d. mero potvarkiu Nr. 1-MP-99 „Dėl viešosios įstaigos Anykščių menų inkubatoriaus-menų studijos įstatų patvirtinimo“ patvirtintus įstaigos įstatus tenkinanti viešuosius interesus ir skatinanti kūrybinių industrijų plėtrą, atsižvelgiant į Anykščių rajono savivaldybės strateginius tikslus, vykdyti kultūrinę, meninę, švietėjišką ir kitokią visuomenei naudingą veiklą.

Įstaiga veikia atlikdama Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin. 1994 Nr. 55-1049) 6 straipsnyje nustatytas savivaldybių savarankiškas funkcijas: sąlygų verslo ir turizmo plėtrai sudarymas ir šios veiklos skatinimas, gyventojų kultūros ugdymas, vaikų ir suaugusiųjų neformaliojo švietimo organizavimas, vaikų ir jaunimo užimtumo organizavimas, gyventojų poilsio organizavimas.

Įstaigos buveinė – J. Biliūno g. 53, LT-29110, Anykščiai.

Įstaigos steigėjas, dalininkas (savininkas) – Anykščių rajono savivaldybė (kodas 111100241), adresas J. Biliūno g. 23, LT-29111 Anykščiai.

Veiklos strategijoje pateikta AMI išorinės ir vidinės aplinkos analizė, veiklos tikslai, uždaviniai, numatomos priemonės jų įgyvendinimui. VšĮ Anykščių menų inkubatoriaus-menų studija (toliau – AMI) buvo įkurta 2008 m. pasinaudojus Ekonomikos augimo veiksmų programos prioriteto „Verslo produktyvumo didinimas ir aplinkos verslui gerinimas“ priemonės Nr. VP2-2.2.-ŪM-02-V „Asistentas -2“ lėšomis, 2014 m. įsikūrė naujose 1407 kv. m ploto patalpose.

AMI yra kultūros ir kūrybinių industrijų centras, siekiantis skatinti menininkų, amatininkų ir kūrybinių verslų plėtrą Anykščių regione.

Ši strategija nustato pagrindinius 2025–2027 metų AMI veiklos tikslus ir jų įgyvendinimo gaires.

2. Vizija – AMI – tai kūrybinės ir ekonominės vertės kūrimo centras.

3. Misija – tenkinti viešuosius interesus, sudarant palankias sąlygas kūrybinių verslų plėtrai, kaip vyraujančiam regiono ekonomikos sektoriui.

4. Anykščių menų inkubatoriaus-menų studijos SWOT analizė

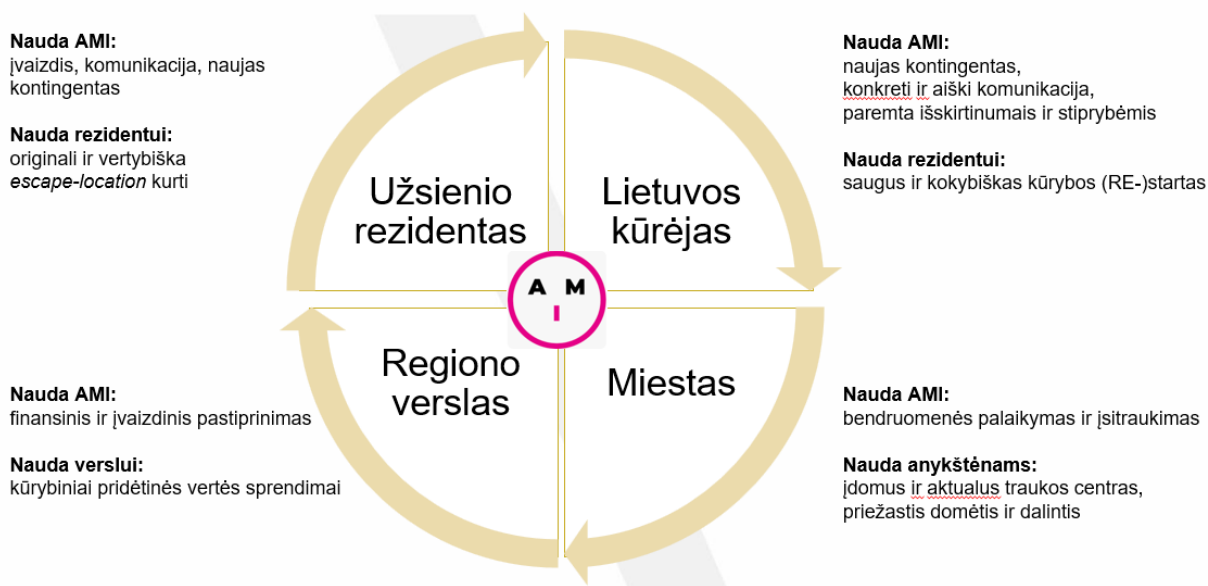
STIPRYBĖS Lokacija ir infrastruktūra - Strategiškai patogi vieta Anykščiuose – stipriame turizmo traukos centre - Infrastruktūra, specialiai pritaikyta kūrybinei veiklai - Įrengtos profesionalios dirbtuvės įvairioms meno sritims - Patogios bendro naudojimo erdvės Kompetencijos ir patirtis - Sukaupta kūrybinių verslų inkubavimo patirtis - Profesionali komanda su stipriomis kompetencijomis	SILPNYBĖS Finansai - Didelė priklausomybė nuo projekcinio finansavimo - Ribotos galimybės investuoti į infrastruktūros atnaujinimą - Nepakankamos pajamos iš komercinės veiklos Žmogiškieji ištekliai - Riboti žmogiškieji ištekliai administracijoje - Sudėtinga pritraukti aukštos kvalifikacijos specialistus - Trūksta kompetencijų specifinėse srityse (pvz., technologijos)
--	---

- Sėkmingai įgyvendinti tarptautiniai projektai - Išvystyti ryšiai su vietos ir tarptautine bendruomene Paslaugų spektras - Platus teikiamų paslaugų spektras kūrėjams - Lankstus rezidentūrų modelis - Galimybė organizuoti įvairaus masto renginius - Edukacinių programų įvairovė Bendruomenė - Aktyvi rezidentų bendruomenė - Glaudūs ryšiai su vietos kultūros įstaigomis - Geri santykiai su savivaldybe	Rinkodara - Nepakankama skaitmeninė prevencija - Riboti rinkodaros biudžetai - Neišnaudotos komunikacijos galimybės Veiklos organizavimas - Sudėtinga ilgalaikių projektų koordinacija - Nepakankama rezultatų stebėsenos sistema
GALIMYBĖS Rinkos tendencijos - Augantis susidomėjimas kūrybinėmis industrijomis - Didėjantis kultūrinio turizmo populiarumas - Nuotolinio darbo kultūros augimas - Tarpsektorinio bendradarbiavimo galimybės Finansavimo šaltiniai - Naujos ES finansavimo programos - Alternatyvūs finansavimo šaltiniai - Galimybės pritraukti užsienio investuotojus - Savivaldybės finansavimo modelis Bendradarbiavimas - Potencialios partnerystės su šalies ir užsienio menų centrais - Galimybės jungtis į tarptautinius tinklus - Bendradarbiavimo galimybės su švietimo įstaigomis - Verslo ir meno sinergijos projektai Technologijos - Skaitmeninių sprendimų integravimo galimybės - Virtualių parodų ir renginių potencialas - Naujos technologinės galimybės kūrybai - E-komercijos platformų plėtra	GRĖSMĖS Ekonominės - Ekonominio nuosmukio rizika - Finansavimo mažėjimo tikimybė - Augančios energetinių išteklių kainos - Konkurencija dėl finansavimo šaltinių Konkurencinės - Alternatyvių kūrybinių erdvių atsiradimas - Konkurencija dėl talentų - Didmiesčių traukos įtaka Socialinės-demografinės - Regionų demografiniai iššūkiai - Jaunų specialistų emigracija - Besikeičiantys vartotojų įpročiai - Kultūros vartojimo pokyčiai Teisinės-politinės - Galimi teisinės aplinkos pokyčiai - Kultūros politikos pokyčiai - Biurokratinių reikalavimų augimas - Politinių prioritetų kaita

5. Anykščių menų inkubatoriaus-menų studijos vertės kūrimo ekosistema

AMI veikia kaip kūrybinės ir ekonominės vertės kūrimo centras, jungiantis keturias pagrindines suinteresuotąsias grupes: Lietuvos kūrėjus, užsienio rezidentus, regiono verslą ir miestą. Kiekviena grupė gauna specifinę naudą iš bendradarbiavimo su AMI, tuo pačiu prisidedama prie jo augimo ir stiprinimo.

- Lietuvos kūrėjai gauna saugią ir kokybišką erdvę savo kūrybai bei aiškią, stipriomis vertybėmis paremtą komunikaciją, padedančią jiems augti.
- Užsienio rezidentai praturtina AMI įvaizdį ir komunikaciją, suteikia galimybę kurti unikalioje ir įkvėpiančioje aplinkoje.
- Regiono verslas gauna kūrybinių sprendimų, didinančių pridėtinę vertę.
- Miestas ir bendruomenė įtraukiami į AMI veiklą, skatinant kultūros prieinamumą ir miestą pozicionuojant kaip aktualų traukos centrą.



Tokiu būdu AMI tampa dinamiška platforma, kurioje susitinka menas, verslumas ir bendruomeniškumas, kuriant tarptautinio lygio kultūros ir kūrybinių industrijų ekosistemą.

6. Strateginės veiklos kryptys 2025–2027 m.

Strateginės veiklos kryptys numatytos atsižvelgus į Anykščių rajono savivaldybės mero 2025-02-12 raštą Nr. 1-SD-400 (6.18 E) „Dėl Anykščių rajono savivaldybės siekiamų tikslų ir keliamų lūkesčių viešajai įstaigai Anykščių menų inkubatoriui-menų studijai“.

6.1. Strateginė veiklos kryptis: inkubavimo / rezidavimo paslaugų kultūros ir kūrybinių industrijų subjektams teikimas

Viena iš pagrindinių inkubatoriaus veiklos sričių – inkubavimo ir rezidavimo paslaugų teikimas kultūros ir kūrybinių industrijų (KKI) atstovams. Ši kryptis yra itin svarbi, nes padeda menininkams, dizaineriams, muzikantams, amatininkams ir kitiems kūrybingiems žmonėms ne tik vystyti savo veiklą, bet ir stiprinti verslumo įgūdžius, megzti bendradarbiavimo ryšius bei plėsti kūrybinės veiklos galimybes. Anykščiai, turintys išskirtinę gamtinę ir kultūrinę aplinką, tampa patrauklia vieta kūrėjams, ieškantiems ramybės, įkvėpimo ir bendruomenės palaikymo. AMI siūlo moderniai įrengtas studijas, bendras darbo erdves, kūrybines dirbtuves bei gyvenamąsias patalpas rezidentams, sudarydamas sąlygas tiek ilgalaikiam, tiek trumpalaikiam kūrybiniam darbui. AMI veikla neapsiriboja tik fizinių erdvių suteikimu. Rezidentams ir inkubuojamiems kūrėjams

organizuojami įvairūs mokymai, seminarai, verslumo ir finansavimo konsultacijos, suteikiama galimybė dalyvauti mentorystės programose su patyrusiais kūrybinių industrijų atstovais.

Šiai strateginiai veiklos kryptys įgyvendinti numatyti du uždaviniai ir septynios priemonės.

6.2. Strateginė veiklos kryptys: kultūros paslaugų kokybės, įvairovės ir prieinamumo didinimas

AMI yra ne tik kūrybinių industrijų ir meno skatinimo erdvė, bet ir svarbus kultūros sklaidos centras, siekiantis didinti teikiamų paslaugų kokybę, įvairovę ir prieinamumą visuomenei. Ši kryptis orientuota į tai, kad kuo daugiau žmonių – tiek vietos bendruomenė, tiek miesto svečiai – turėtų galimybę susipažinti su įvairiomis meno ir kultūros formomis, įsitraukti į kūrybinius procesus ir praplėsti savo kultūrinį akiratį.

Vienas iš pagrindinių tikslų – užtikrinti, kad AMI renginiai, parodos, dirbtuvės ir edukacinės programos būtų prieinamos įvairioms visuomenės grupėms. Tai apima ne tik profesionalius menininkus ir kūrybinių industrijų atstovus, bet ir moksleivius, senjorus, žmones su specialiaisiais poreikiais bei platesnę Anykščių ir regiono bendruomenę. Siekiama sukurti įtraukią aplinką, kurioje kiekvienas lankytojas galėtų atrasti sau aktualias kultūrines patirtis. Paslaugų įvairovė yra dar viena šios krypties ašis. AMI siekia, kad jo veikloje atsispindėtų tiek tradiciniai meno formatai – dailė, muzika, teatras, amatai – tiek šiuolaikinės kultūrinės išraiškos priemonės, tokios kaip multimedija, skaitmeninis menas, performansai ar kūrybinės industrijos. Ši veiklos kryptis taip pat apima tarpdisciplininius projektus, skatinančius menininkų ir kitų sričių profesionalų (technologijų, verslo, socialinių mokslų) bendradarbiavimą.

Kultūros paslaugų kokybės didinimas reiškia ne tik įdomų turinį, bet ir profesionalią jo pateikimo formą. AMI siekia pritraukti aukštos kvalifikacijos lektorius, kuratorius, menotyrininkus bei kitus specialistus, kurie prisideda prie renginių, parodų ir edukacinių programų turinio kokybės. Taip pat svarbus aspektas – nuolatinis atsinaujinimas: inovatyvių metodų taikymas edukacinėse veiklose, interaktyvios ekspozicijos, lankytojų įtraukimas į patirtinį mokymąsi.

Didelis dėmesys skiriamas ir paslaugų prieinamumui. Siekiama, kad AMI veikla būtų kuo plačiau žinoma, o renginiai pasiektų įvairias auditorijas, nepriklausomai nuo jų socialinės padėties ar gyvenamosios vietos. Tai apima tiek fizinį prieinamumą (pvz., patalpų pritaikymą neįgaliesiems), tiek informacinį ir finansinį prieinamumą (pvz., nemokamus ar lengvai prieinamus renginius, edukacines programas, aktyvią komunikaciją per socialinius tinklus ir kitas sklaidos priemones).

Šiai strateginiai veiklos kryptys įgyvendinti numatyti du uždaviniai ir keturios priemonės.

6.3. Strateginė veiklos kryptys: Tinklaveikla ir tarptautiškumo plėtojimas

AMI – tai erdvė, kurioje susitinka kūrybiškumas, verslumas ir bendradarbiavimas. Vienas iš svarbiausių ateities tikslų – stiprinti tinklaveiką bei tarptautinius ryšius, siekiant užtikrinti kūrybinės bendruomenės augimą, mainus su užsienio partneriais ir naujas galimybes AMI rezidentams bei lankytojams.

Tinklaveika yra esminis faktorius, padedantis kurti stiprią ir dinamišką kūrybinių industrijų ekosistemą. AMI aktyviai skatina menininkų, kultūros organizacijų, verslo atstovų ir akademinės bendruomenės bendradarbiavimą, organizuodamas susitikimus, kūrybines dirbtuves, partnerystės programas. Vietos ir nacionaliniu lygmeniu plėtojama partnerystė su kitais menų AMI, kūrybiniais

centrais, savivaldybėmis ir įvairiomis kultūros organizacijomis leidžia keistis patirtimi, dalintis gerosiomis praktikomis bei įgyvendinti didesnės apimties projektus.

Tarptautiškumo plėtra – tai strateginė kryptis, kuri leidžia AMI tapti svarbia tarptautinės kūrybinės bendruomenės dalimi. Viena iš prioritetinių sričių – tarptautinių rezidencijų programų plėtra, suteikiant galimybę užsienio menininkams atvykti į Anykščius, kurti, bendradarbiauti su vietos kūrėjais ir pristatyti savo darbus. Taip pat skatinamas Anykščių menininkų dalyvavimas tarptautiniuose rezidencijų projektuose, parodose, festivaliuose, taip plečiant jų kūrybinį akiratį ir stiprinant regiono kultūrinį prestižą.

Aktyvus dalyvavimas tarptautiniuose tinkluose ir programose, tokiose kaip „Creative Europe“, „Nordic-Baltic Mobility Programme“, Europos menų inkubatorių ir kūrybinių centrų asociacijos iniciatyvos, leidžia AMI gauti finansavimą naujiems projektams, užmegzti ryšius su kultūros profesionalais iš viso pasaulio bei tapti tarptautinių kūrybinių inovacijų dalimi.

Svarbi šios strateginės krypties dalis – inovatyvūs bendradarbiavimo modeliai. Tai gali būti bendri meniniai projektai, tarpdisciplininiai kūrybiniai eksperimentai, virtualios kūrybinės platformos ar jungtinės edukacinės programos, kurios apjungia meną, technologijas, verslumą ir socialines inovacijas.

Stiprinant tinklaveiką ir tarptautiškumą, AMI siekia tapti ne tik regiono, bet ir tarptautinės kūrybinės industrijos dalimi – vieta, kurioje susitinka skirtingos kultūros, idėjos ir patirtys, skatinančios kūrybiškumą, inovacijas ir ilgalaikį bendradarbiavimą.

Šiai strateginiai veiklos kryptys įgyvendinti numatyti trys uždaviniai ir šešios priemonės.

6.4. Strateginė veiklos kryptis: infrastruktūros priežiūra ir plėtra

AMI yra svarbus regiono kūrybinės veiklos centras, todėl jo infrastruktūros kokybė tiesiogiai lemia tiek teikiamų paslaugų efektyvumą, tiek kūrėjų ir lankytojų patirtį. Siekiant užtikrinti patrauklią ir šiuolaikišką aplinką kultūros ir kūrybinių industrijų (KKI) atstovams, būtina nuolat rūpintis AMI infrastruktūros priežiūra ir plėtra.

Ši strateginė kryptis apima kelias pagrindines sritis: pastato ir jo erdvių atnaujinimą, techninės įrangos modernizavimą, tvarių ir inovatyvių sprendimų diegimą bei erdvių pritaikymą įvairiems kūrybiniams ir visuomeniniams poreikiams.

Infrastruktūros priežiūra.

Reguliari pastato, studijų, ekspozicinių ir rezidencinių erdvių priežiūra yra būtina, siekiant užtikrinti kokybiškas sąlygas menininkams bei lankytojams. Tai apima ne tik kasdienį patalpų ir įrangos tvarkymą, bet ir sisteminius atnaujinimus – šildymo, vėdinimo, apšvietimo sistemų efektyvinimą, baldų ir darbo vietų ergonomikos gerinimą.

Technologinė ir kūrybinė infrastruktūra.

Šiuolaikinė kūrybinė veikla vis dažniau priklauso nuo modernių technologijų, todėl viena iš AMI plėtros krypčių – investicijos į naują techninę įrangą. Tai gali apimti:

- Multimedijos ir skaitmeninio meno įrangą.
- Garso ir vaizdo studijos atnaujinimą.
- Virtualios realybės (VR) ar papildytos realybės (AR) sprendimus kūrybiniam darbui.

Tokios inovacijos ne tik didina AMI konkurencingumą, bet ir suteikia kūrėjams platesnes meninės išraiškos galimybes.

Šiai strateginiai veiklos kryptys įgyvendinti numatyti vienas uždavinys ir dvi priemonės.

Igyvendinant AMI 2025–2027 m. veiklos strategiją didelis dėmesys bus skiriamas skaidrumui ir rizikų valdymui. AMI yra įdiegtos ir bus nuolat tobulinamos korupcijos prevencijos, vidaus kontrolės ir veiklos rizikų valdymo priemonės, atitinkančios teisės aktų nuostatas, reikalavimus ir pažangią praktiką. AMI užtikrins, kad viešieji pirkimai bus vykdomi vadovaujantis Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymo ir kitų norminių teisės aktų nuostatomis.

7. AMI strateginės veiklos kryptys, uždaviniai, priemonės ir rodikliai.

1. Strateginė veiklos kryptis: inkubavimo / rezidavimo paslaugų kultūros ir kūrybinių industrijų subjektams teikimas					
Uždaviniai	Priemonės	Rodikliai	Rezultatai		
			2025	2026	2027
1.1. Sukurti palankią kūrybos ir kultūros verslo aplinką	1.1.1. Infrastruktūros priežiūra ir gerinimas: pritaikyti ir modernizuoti darbo erdves pagal kūrėjų ir kultūros verslo atstovų poreikius	Ilgalaikių rezidentų skaičius	17	18	19
		Bendrų erdvių užimtumo procentas	30	35	38
		Trumpalaikių rezidentų skaičius	2	3	3
	1.1.2. Verslo konsultacijų teikimas: organizuoti individualias ir grupines konsultacijas verslumo, finansavimo, rinkodaros klausimais	Suteikta nemokamų konsultacijų verslo klausimais vnt.	20	25	30
		Suteikta nemokamų konsultacijų verslo finansavimo klausimais vnt.	10	12	12
		Suteikta nemokamų konsultacijų rinkodaros klausimais vnt.	12	14	14
	1.1.3. Kūrybinių bendruomenių formavimas: organizuoti verslumą skatinančius renginius, kūrybines dirbtuves ir bendradarbiavimo sesijas	Suorganizuota tinklaveiklos renginių	12	12	12
		Suorganizuotas Necentrinių miestų forumas	1	1	1
		Suorganizuota patyriminių renginių	4	4	4
	1.1.4. Finansavimo galimybių didinimas: informuoti kultūros ir kūrybinių industrijų subjektus apie finansavimo programas, padėti parengti paraiškas	Parengta paraiškų	4	5	6
		Finansuotų paraiškų sėkmės rodiklis, proc.	30	34	40
1.2. Didinti kultūros ir kūrybinių subjektų	1.2.1. Organizuoti verslumo skatinimo mokymus, apimančius esmines verslo steigimo ir plėtros temas (nuo idėjos iki pardavimų)	Sukurta verslumo skatinimo mokymų programa	1	1	1
		Suorganizuotų verslumo skatinimo mokymų skaičius	4	5	5

konkurencingumą ir matomumą	1.2.2. Rinkodaros strategijų kūrimas: padėti kultūros ir kūrybinių industrijų subjektams parengti ir įgyvendinti efektyvias rinkodaros strategijas	Rinkodaros strategijų skaičius	1	1	1
		Skaitmeninės rinkodaros skaičius	1	1	1
	1.2.3. Parodų ir mugių organizavimas: rengti vietinius ir dalyvauti tarptautiniuose renginiuose, pristatančiuose kultūros ir kūrybinių industrijų subjektų darbus	Suorganizuota Kalėdinė mugė	1	1	1
		Suorganizuota rezidentų darbų paroda	1	1	1
		Kalėdinės mugės lankytojų skaičius	600	700	800
		Dalyvauta tarptautinėje / šalies kūrybinių industrijų mugėje	1	1	1
2. Strateginė veiklos kryptis: kultūros paslaugų kokybės, įvairovės ir prieinamumo didinimas					
2.1. Didinti kultūros paslaugų įvairovę	2.1.1. Dalyvavimas respublikiniame renginyje „Dizaino savaitė“: savaitės bėgyje organizuoti renginius pristatančius dizainą	Suorganizuota „Dizaino savaitė“	1	1	1
		Dizaino savaitės dalyvių skaičius	70	80	90
	2.1.2. Suorganizuotos įvairias meno sritis pristatančios parodos: kviesti šalies menininkus pristatyti savo darbus	Suorganizuotų parodų skaičius	6	7	8
	2.1.3. Suorganizuotos meną pristatančių renginių / atvirų durų dienos.	Renginių skaičius	2	2	2
2.2. Inovatyvių kultūros paslaugų kūrimas	2.2.1. Sukurta skaitmeninė keramikos meną pristatanti paroda	Suorganizuota paroda	1	0	1
3. Strateginė veiklos kryptis: Tinklaveikla ir tarptautiškumo plėtojimas					
3.1. Didinti organizacijos tarptautinį matomumą	3.1.1. Dalyvauti tarptautiniuose ir šalies renginiuose ir konferencijose, skirtuose kūrybinėms ir kultūrinėms industrijoms	Tarptautinių ir šalies renginių, kuriuose dalyvauta, skaičius	2	2	2
	3.1.2. Tarptautinių renginių organizavimas	Suorganizuotas tarptautinis necentrinių miestų forumas,	1	1	1

		regionų konkurencingumo didinimui			
	3.1.3. Organizacijos atstovavimas tarptautinėse ir šalies asociacijose: dalyvauti diskusijose, rengti pranešimus pristatančius AMI tarptautiniuose tinkluose ir organizacijose	Narysčių tarptautinėse ir šalies asociacijose skaičius Renginių, kuriuose pristatytas AMI, skaičius	5 3	6 3	6 4
3.2. Plėtoti šalies ir tarptautinį bendradarbiavimą	3.2.1. Sudaryti naujas bendradarbiavimo sutartis su šalies ir užsienio partneriais	Pasirašytų sutarčių skaičius	1	1	1
	3.2.2. Įgyvendinti bendrus projektus su šalies ir užsienio partneriais: tęsti jau pradėtus ir rengti naujus projektus	Įgyvendinamų projektų skaičius	2	2	1
		Parengtų projektų skaičius	2	2	2
		Finansuotų projektų sėkmės rodiklis, proc.	30	35	35
		Dalyvavimas tarptautiniuose projektuose partnerio teisėmis	1	2	2
	3.2.3. Organizuoti darbuotojų ir kūrybinių industrijų atstovų mainus su užsienio partneriais: darbuotojų kvalifikacijos kėlimas	Darbuotojų dalyvavusių mainų programose skaičius	1	3	3
		Kūrybinių industrijų atstovų dalyvavusių mainų programose skaičius	1	2	3
3.3. Stiprinti organizacijos tarptautinę komunikaciją	3.3.1. Atnaujinti informaciją AMI svetainėje užsienio kalbomis	Svetainės lankytojų iš užsienio šalių skaičiaus padidėjimas proc.	10	15	15
	3.3.2. Parengti informaciją apie AMI anglų kalba	Išsiųstų informacinių pranešimų skaičius	10	12	12

	3.3.3. Aktyvinti komunikaciją tarptautiniuose socialinių medijų kanaluose	Socialinių medijų sekėjų iš užsienio šalių skaičiaus padidėjimas, proc.	10	15	15
4. Strateginė veiklos kryptis: Infrastruktūros priežiūra ir plėtra.					
4.1. Užtikrinti AMI infrastruktūros kokybę, bei nekilnojamojo kultūros paveldo objekto išsaugojimą	4.1.1. Reguliarūs esamos infrastruktūros techninės būklės vertinimai ir priežiūra	Atliktas techninės būklės patikrinimas (1 kartą per metus)	1	1	1
		Sumažėjęs gedimų skaičius, proc.	10	15	15
	4.1.2. Investicijos į infrastruktūros atnaujinimą	Atnaujinti geoterminio įrenginio šilumokaičiai Atnaujinta terasa (plotas kv. m) Atnaujintos medinės pastato grindys (plotas kv. m) Atnaujintas didžiosios salės apšvietimas	2	97	190 1

8. Finansinės prognozės 2025–2027 m.

Rodikliai	2025 m. (Eur)	2026 m. (Eur)	2027 m. (Eur)
Pajamos			
Projektinis finansavimas (tarptautiniai fondai)	65215	75000	82500
Projektinis finansavimas (šalies biudžetas)	89567	99000	108900
Projektinis finansavimas (savivaldybės biudžetas)	138000	150000	165000
Veiklos pajamos	80000	88000	96800
Viso pajamų:	372782	412000	453200
Išlaidos			
Darbo užmokestis	191000	210100	231110
Komunalinės ir administracinės išlaidos	45000	49500	54450
Prekės ir paslaugos	110000	121000	133100
Investicijos į infrastruktūrą	12000	13200	14520
Kitos išlaidos	9000	9900	10890
Iš viso išlaidų:	367000	403700	444070
Veiklos rezultatas (±)	5782	8300	9130

Apibendrinimas

AMI yra labai svarbu stiprinti savo, kaip menų inkubatoriaus, veiklas. Vienas iš svarbiausių AMI pridėtinės vertės elementų yra kūrybinio verslumo skatinimas ir parama kūrėjams, siekiantiems plėtoti kūrybines verslo idėjas. AMI turi pirmiausiai koncentruotis į tokio pobūdžio verslo įmonių akceleravimą per kokybiškas verslo vystymo konsultacijas ir aktyvią mentorystę ir koučingą. Taip pat AMI turi tapti kūrybinių ir kultūrinių industrijų „hub‘u“ Anykščiuose, t. y. užtikrinti aktyvią tinklaveiką tarp skirtingų kūrybinių ir kultūrinių industrijų sričių verslo įmonių, pavienių kūrėjų, asociacijų, įstaigų ir institucijų. Kertinis tokios tinklaveikos elementas yra įvairių sričių kūrėjų ir jų verslo įmonių sutelkimas AMI – tam būtinos aktyvios pastangos, siekiant pritraukti tiek pradedančiuosius, tiek patyrusius kūrybinio verslo atstovus į AMI rezidentus ir formuoti Anykščių rajonui aktualiausių ir didžiausią potencialą turinčių kūrybinių ir kultūrinių industrijų sričių AMI kūrėjų (rezidentų) branduolį.

DETALŪS METADUOMENYS	
Dokumento sudarytojas (-ai)	Anykščių rajono savivaldybė
Dokumento pavadinimas (antraštė)	Dėl viešosios įstaigos Anykščių menų inkubatoriaus-menų studijos 2025–2027 metų veiklos strategijos tvirtinimo
Dokumento registracijos data ir numeris	2025-05-07 Nr. 1-MP-228
Dokumento gavimo data ir dokumento gavimo registracijos numeris	-
Dokumento specifikacijos identifikavimo žymuo	ADOC-V1.0
Parašo paskirtis	Pasirašymas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Kęstutis Tubis Meras
Parašo sukūrimo data ir laikas	2025-05-06 17:00
Parašo formatas	Trumpalaikio galiojimo (XAdES-T)
Laiko žymoje nurodytas laikas	2025-05-06 17:00
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	RCSC IssuingCA-2
Sertifikato galiojimo laikas	2025-04-25 11:51 - 2027-04-25 11:51
Parašo paskirtis	Registravimas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Rita Staikūnienė Vyresnysis specialistas
Parašo sukūrimo data ir laikas	2025-05-07 07:51
Parašo formatas	Trumpalaikio galiojimo (XAdES-T)
Laiko žymoje nurodytas laikas	2025-05-07 07:52
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	RCSC IssuingCA-2
Sertifikato galiojimo laikas	2024-11-07 14:18 - 2026-11-07 14:18
Informacija apie būdus, naudotus metaduomenų vientisumui užtikrinti	-
Pagrindinio dokumento priedų skaičius	1
Pagrindinio dokumento pridedamų dokumentų skaičius	0
Pridedamo dokumento sudarytojas (-ai)	-
Pridedamo dokumento pavadinimas (antraštė)	AMI strategija 2025-2027.red.docx
Pridedamo dokumento registracijos data ir numeris	-
Programinės įrangos, kuria naudojantis sudarytas elektroninis dokumentas, pavadinimas	Elpako v.20250506.1
Informacija apie elektroninio dokumento ir elektroninio (-ių) parašo (-ų) tikrinimą (tikrinimo data)	Tikrinant dokumentą nenustatyta jokių klaidų (2025-05-07)
Elektroninio dokumento nuorašo atspausdinimo data ir ją atspausdinęs darbuotojas	2025-05-07 nuorašą suformavo Inga Eidrigevičienė
Paieškos nuoroda	-
Papildomi metaduomenys	-